

O S N O V A **strukturovaného pohovoru**

Strukturovaný úvodní pohovor následuje v návaznosti na přijetí „Žádosti o přijetí do podnikatelského inkubátoru (inkubaci)“ a potvrzení její přijatelnosti. Vlastní pohovor pak představuje podrobnější výměnu informací mezi žadatelem a zástupci PIN resp. členy hodnotitelské skupiny. Předmětem dialogu obou zúčastněných stran je především podnikatelský záměr a možnosti vzájemné spolupráce.

Cílem strukturovaného pohovoru je ověřit do jaké míry žadatel přemýšlí o svém podnikatelském záměru ve vztahu k potenciálu trhu, kvalitě svého uvažovaného produktu a síle konkurence, o problematice ochrany duševního vlastnictví a jiné. Je žádoucí, aby si žadatel před vlastním pohovorem připravil alespoň rámcový nástin svého podnikatelského záměru v souladu s osnovou (viz dokument „Osnova podnikatelského záměru“).

Výsledky tohoto strukturovaného pohovoru tvoří podstatnou součást procesu vyhodnocování přijatelnosti a konečného rozhodnutí o umístění v PIN (viz „Rozhodnutí o přijetí do podnikatelského inkubátoru“).

Tématické oblasti pohovoru:

- osobní předpoklady žadatele resp. jeho týmu, stručný popis historie, dosažené vzdělání, zkušenosti, schopnosti a dovednosti,
- co je produktem či službou, kterou chce žadatel vytvářet a nabízet,
- jaká je jeho konkurenční výhoda, jakou představuje inovaci,
- komu se bude produkt nebo služba nabízet a prodávat,
- odhad reálného objemu odbytu na tuzemském příp. zahraničním trhu,
- za jaké ceny se prodává konkurenční produkt či služba, jaké ceny bude nabízet žadatel,
- existuje společný tým nebo jde o aktivitu jednotlivce,
- jaké jsou finanční nároky na investice a provozní náklady,
- v jaké fázi realizace je podnikatelský záměr,
- jaká jsou největší rizika neúspěchu.