

## **O s n o v a**

### **podnikatelského záměru**

1. **Název projektu** (záměru)
2. **Identifikační údaje žadatele** (jméno a příjmení/název předkladatele, trvalé bydliště/sídlo předkladatele, IČ -pokud bylo přiděleno)
3. **Právní forma**
4. **Stručný popis podnikatelské historie** (podnikatelské myšlenky)
5. **Hlavní záměr projektu**
  1. Charakteristika zaměření projektu
  2. Předmět podnikání a hlavní podnikatelské aktivity - struktura
  3. Popis produktů
6. **Odbornost předkladatele** (vzdělání, zkušenosti, dovednosti)
7. **Harmonogram realizace projektu** (časové návaznosti)
8. **Marketing projektu** - rozbor trhu:
  1. Rozsah trhu
  2. Analýza a prognóza poptávky po produktu
  3. Charakteristika spotřebitelů
  4. Citlivost poptávky na cenu a ceny na poptávku
  5. Rozbor konkurence
    1. Stav a podíl konkurence na trhu
    2. Odlišnost přístupu oproti hlavním konkurentům
  6. Další možná rizika realizace projektu
  7. Způsob a uvedení produktu na trh
  8. Distribuce, zabezpečení odbytu produktu
  9. Reklama, propagace
  10. Synergické efekty plynoucí z činnosti předkladatele pro region
  11. Využití potenciálu místních podnikatelů pro subdodávky a kooperace
9. **Personální zajištění**
  1. Počet vytvářených pracovních míst
  2. Údaje o managementu a řízení firmy
  3. Kvalifikační a odborné požadavky zaměstnanců
  4. Míra využití místní kvalifikované pracovní síly, způsob nábory pracovní síly
10. **Prostorové potřeby projektu** a nároky na vybavení
11. **Ekonomicko-finanční situace žadatele**
  1. Plán výnosů a nákladů (práv. os.)/příjmů a výdajů (fyz. os.) projektu
12. **Analýza cash-flow projektu** (toky peněz)
  1. Zdroje financování - vlastní/cizí
  2. Časová souslednost vzniku nákladů
13. **Plán investic, leasing**
  1. Rozsah investic a harmonogram pořízení
  2. Uvažovaný leasing a doba splatnosti
14. **Rozpočet projektu**, včetně analýzy kalkulace hlavních nákladových položek